



Sílabo del curso

ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN COMERCIAL

Marzo – julio 2025

VI Ciclo

Profesores

**Elba del Carmen Roo Superlano
Carlos Alberto González Mendoza**

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Estrategias de Integración Comercial		
Requisito:	Comercio Internacional	Código:	04445
Precedente:	-	Semestre:	2025-1
Créditos:	4	Ciclo:	VI
Horas semanales:	4 horas teóricas	Modalidad del curso:	Presencial
Carrera(s)	Economía y Negocios Internacionales	Coordinadora del curso:	Jubitza Franciskovic jfranciskovic@esan.edu.pe

II. Sumilla

El curso de Estrategias de Integración Comercial es una materia obligatoria de la carrera de Economía y Negocios Internacionales. Los procesos de integración económica que se han venido desarrollando en los últimos años, tanto a nivel multilateral como regional y bilateral han generado un gran impacto en la economía nacional, de allí la necesidad e importancia de que el profesional en economía y negocios internacionales analice críticamente los compromisos asumidos por el Perú en los acuerdos comerciales de los que es parte.

A través del curso, se enfatizará en el alumno el examen crítico de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio contrastándolos, en forma participativa, con los diferentes esquemas de integración regional vigentes, tales como ALADI, la Comunidad Andina y Alianza del Pacífico, así como los beneficios y retos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de los que el Perú es parte y de foros regionales en los que participa como la APEC. Dicho análisis conlleva tanto el aspecto económico como jurídico de los compromisos antes mencionados.

III. Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno analizará condiciones y la dinámica para el funcionamiento de procesos de integración económica, así como las implicancias del desarrollo de una política económica abierta basada en alianzas estratégicas a nivel subregional, regional y multilateral, a través de lecturas, un trabajo de investigación y un debate.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Distingue con rigurosidad reglas del comercio internacional y sistemas económicos y comerciales de integración, comparando entre los diferentes modelos sus características, ventajas y desventajas para las economías, de acuerdo con cada contexto y circunstancias. Se requiere el uso de destrezas de pensamiento crítico.
- Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones.
- Contrasta a través de un trabajo académico las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral al emplear

habilidades de comunicación escrita, de trabajo efectivo en equipo y contribución al cumplimiento de metas establecidas.

V. Metodología

El curso cuenta con 4 horas semanales presenciales. La metodología del curso enfatiza la participación del estudiante y el uso de diversos métodos y técnicas. El profesor asume el rol de facilitador del aprendizaje. Se combina la exposición didáctica, con el análisis y discusión de lecturas, el estudio y discusión de casos, la aplicación de técnicas de debate, de investigación de campo y trabajo en equipo.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (70%) y la evaluación final (30%).

El promedio de evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno: control de lectura, prácticas calificadas, un ensayo, tareas académicas (en clases y como asignaciones) y un trabajo de investigación con exposición. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 70%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Análisis de Situaciones Reales (ASR)	Control de lectura (individual) Aspectos teóricos de la integración: OMC, Multilateralismo y regionalismo	10
	Práctica Calificada Grupal (casos académicos) Presentación y debate sobre la aplicación de principios de la OMC – Tema: “Casos en el Mecanismo de Solución de Controversias de la OMC”	10
	Ensayo en pares (PARCIAL) ¿Qué papel juegan las medidas no arancelarias en los flujos de comercio internacional del Perú con sus socios comerciales de la OMC?	20
	Práctica Calificada Grupal Exposiciones sobre acuerdos comerciales regionales del Perú	10
	Tareas académicas y participación en clase (Trabajo durante clases) Entregas de ejercicios realizados en clases, pruebas cortas y tareas	20
Trabajos aplicativos (TA)	Trabajo de Investigación grupal	20

	Trabajo Escrito sobre oportunidades comerciales del Perú para las exportaciones de un producto a socios comerciales preferenciales Primera Entrega (11° sem) Segunda entrega (14° sem)	
	Exposición del Trabajo	10

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,70 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Dónde:

PF = Promedio Final

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE I: TEORÍAS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas para las economías, dependiendo de cada contexto y circunstancias.</p>		
<p>1° Del 17 al 22 de marzo</p>	<p>1.1. La Integración 1.1.1. Antecedentes: Definición 1.1.2. Teoría de la Integración Económica.</p> <p>1.2. Globalización</p> <p>1.3. Esquemas de Integración: Zona de Preferencias, Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Mercado Único, Unión Económica, Unión Monetaria y Unión económica plena</p> <p>1.4. Multilateralismo y Regionalismo</p> <p>1.5. Introducción a la Teoría del Comercio Internacional: 1.5.1. Modelo Ricardiano 1.5.2. Modelo Dotación Específica de Factores 1.5.3. Modelo Heckscher – Ohlin 1.5.4. Ventajas Competitivas de M. Porter</p> <p>Lecturas Obligatorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ GONZÁLEZ BLANCO, Raquel (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica del ICE. Enero - febrero 2011. Nº 858 pp. 103-117. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700211 ▪ BALASSA, Bela (1964). <i>The Theory of Economic Integration</i>. Routledge revivals. Volume 113 of Unwin university books. Chapter 18 Págs. 173-185 ▪ FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: Política y Cultura, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/267/26700211.pdf ▪ PEREYRA, DARÍO MARTÍN (2015) “Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional” vol. 1, n° 7, año 4, Marzo, pp. 65-88 ISSN 2250-8139. Recuperado de: https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/626 	<p>Presentación multimedia. Discusión.</p>
<p>UNIDAD 2: EL SISTEMA MULTILATERAL DEL COMERCIO: LIBRE CIRCULACIÓN DE BIENES, SERVICIOS, CAPITALES Y PERSONAS Y MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.</p> <p>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado. • Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen. • Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones. • Es consciente de la importancia de la interculturalidad en la gestión de negocios y es capaz de trabajar en equipos interculturales. 		

<p>2° Del 24 al 29 de marzo</p>	<p>2.1. Escenario multilateral. Organización Mundial del Comercio (OMC) 2.1. Introducción al Sistema Multilateral del Comercio 2.2. Principios Generales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) 2.3. Acuerdos de la OMC</p> <p>Lectura: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Informe Anual 2023. Pag 2-57. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/anrep23_s.htm</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión.</p> <p>Entrega de Guía de Trabajo de investigación sobre oportunidades comerciales del Perú para las exportaciones de un producto a socios comerciales preferenciales</p>
<p>3° Del 31 de marzo al 05 de abril</p>	<p>2.2. Solución de controversias en los esquemas de integración económica 2.2.1 Nivel multilateral - Organización Mundial del Comercio</p> <p>Lectura: Prado, J. (2010). El mecanismo de solución de diferencias en la OMC y la supranacionalidad, Vol. 91. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Pág. 1- 68.</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Presentación del ejercicio de debate “Casos en el Mecanismo de Solución de Controversias de la OMC”</p> <p>Entrega de Guía del trabajo/ consultas de los alumnos</p>
<p>4° Del 07 al 12 de abril</p>	<p>2.3. Acuerdos vinculados al Comercio de Mercancías 2.3.1. Acceso a mercados 2.3.2. Excepciones a los Principios de la OMC 2.3.3. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias 2.3.4. Obstáculos Técnicos al Comercio.</p> <p>Lectura: Pérez, M. (2015). Sobre la aplicación de la cláusula de nación más favorecida en los recientes pronunciamientos del Tribunal Fiscal. Lima: Revista Forseti. Pág. 177 – 191.</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Tareas académicas</p>
<p>5° Del 14 al 16 de abril</p>	<p>2.3. Acuerdos vinculados al Comercio de Mercancías 2.3.5. Medidas de Defensa Comercial (salvaguardias, medidas antidumping y medidas compensatorias) 2.3.6. Origen, Licencias de Importación, Facilitación del Comercio.</p> <p>Lectura: OMC (2004). Curso Introductorio sobre la OMC. Módulos 2, 3, 4 y 5. Ginebra: Autor. Pág. 35-182. Llona, César. Ronda de Bali, América Latina y la facilitación del comercio. PUENTES, VOLUME 14 - NUMBER 8. https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/ronda-de-bali-am%c3%a9rica-latina-y-la-facilitaci%c3%b3n-del-comercio Mesías, L. (2006). Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. Lima: PUCP. Pág. 103 – 119.</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Tareas académicas</p> <p>Control de lectura (primera sesión de la semana)</p>
<p>6° Del 21 al 26 de abril</p>	<p>2.4. Comercio de Servicios y Libre Circulación de Capitales 2.4.1. Comercio de Servicios 2.4.2. Libre Circulación de Capitales</p> <p>Lectura:</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p>

	Copeland, B., & Mattoo, A. (2008). The basic economics of services trade. <i>A handbook of international trade in services</i> , 84-129. Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Inversión Extranjera como Motor del Desarrollo para América Latina y el Caribe.	Tareas académicas
7° Del 28 de abril al 03 de mayo	<p>2.5. Los nuevos temas de agenda incorporados a los procesos de integración económica</p> <p>2.5.1. Propiedad intelectual 2.5.2. Libre competencia 2.5.3. Estándares laborales 2.5.4. Estándares ambientales</p> <p>Lectura: GLOBAL ECONOMIC DYNAMICS. Revitalizing Multilateral Governance at the World Trade Organization - Report of the High-Level Board of Experts on the Future of Global Trade Governance Organización Mundial Del Comercio (2018). Informe Anual 2018. Pág. 2-59. En https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep18_s.pdf OMPI (2015). ¿Qué es la Propiedad Intelectual? ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Ginebra. Pág. 1-25.</p>	Presentación multimedia. Debate “Casos en el Mecanismo de Solución de Controversias de la OMC” Tareas académicas
8° Del 05 al 10 de mayo	<p align="center">Debate “Casos en el Mecanismo de Solución de Controversias de la OMC”</p> <p align="center">Ensayo por pares: ¿Qué papel juegan las medidas no arancelarias en los flujos de comercio internacional del Perú con sus socios comerciales de la OMC?</p>	
<p>UNIDAD 3: EL PERÚ Y SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN AL MUNDO</p> <p>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas para las economías, dependiendo de cada contexto y circunstancias. • Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones. • A través del trabajo contrasta las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral. 		
9° Del 12 al 17 de mayo	<p>3.1. Caracterización y clasificación de los esquemas de integración y reglas de los acuerdos comerciales regionales.</p> <p>3.1.1 Caracterización de los esquemas de integración 3.1.2. La supranacionalidad 3.1.3. Clasificación de los esquemas de integración 3.1.4. Estructura de los acuerdos comerciales regionales</p> <p>Lectura: Negro, Sandra (Coord) y otros (2018) <i>Manual de Derecho de la Integración</i>. Tercera Edición. Euros Editores SRL Buenos Aires – Argentina BID (2021) Acuerdos comerciales para fomentar cadenas regionales de valor</p>	Presentación multimedia. Discusión Revisión del Esquema de Trabajo de investigación sobre oportunidades comerciales del Perú para las exportaciones de un producto a socios comerciales preferenciales Tareas académicas

<p>10°</p> <p>Del 19 al 24 de mayo</p>	<p>3.2. El proceso de integración económica de Perú</p> <p>3.1.1. Objetivos. Antecedentes 3.1.2. Plan Estratégico Nacional de Exportación – PENX 3.1.3. Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)</p> <p>Lectura: MINCETUR (2015). Plan Estratégico Nacional de Exportación 2015 – 2025. Paredes, Ricardo (2011). Introducción al comercio internacional peruano. Fondo Editorial PUCP. Págs. 9 – 67 BID. (2017) Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53. OMC. Examen de Política Comercial del Perú. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s393_s.pdf</p>	<p>Presentación multimedia.</p>
<p>UNIDAD 4: ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN COMERCIAL REGIONAL</p> <p>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las América Latina. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha, demostrando destrezas de pensamiento crítico. • Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones. • A través del trabajo contrasta las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral. • Demuestra habilidades de comunicación escritas en el trabajo académico grupal. Trabaja en equipo de manera efectiva y contribuye al cumplimiento de metas establecidas. 		
<p>SEMANA 11: Primera entrega del Trabajo de Investigación Grupal (30% de la nota del trabajo)</p>		
<p>11°</p> <p>Del 26 al 31 de mayo</p>	<p>4.1. Principales esquemas de integración y foros regionales en los que el Perú participa</p> <p>4.1.1 APEC - Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico 4.1.2 ALADI (América Latina) 4.1.3 ACE (Chile, México y Mercosur)</p> <p>Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., ... Lalanne, Á. (2021). RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. Caracas: CAF. Tomado de: http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1823</p> <p>APEC (2008). Declaración de la Reunión de Líderes de Lima 2016. En APEC y el Perú Guía sobre el foro de Cooperación económica Asia-Pacífico. Lima: Universidad de Lima. Pág. 29-58. Heller, V., Perez, M. & Roo, E. (2018). ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. Santiago de Chile: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Pág.36 – 70. VALVERDE, M. (2016). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, ¿Barreras al Comercio?: el Caso Peruano en el Asia-Pacífico. Journal of Business, Universidad del Pacífico. Vol.8(1): 35-56</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Tareas académicas</p>

<p>12°</p> <p>Del 02 al 06 de junio</p>	<p>4.1. Principales esquemas de integración regional en el que el Perú participa</p> <p>4.1.4 Comunidad Andina 4.1.5 Alianza del Pacífico</p> <hr/> <p>Lectura: ALADI (2018) El Impacto de los Acuerdos Comerciales Regionales. Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe Secretaría General de la Comunidad Andina. MONTAÑO, C. (2009). Relaciones jurídicas entre los tratados de libre comercio suscritos por Ecuador y el derecho comunitario andino. Montevideo: Anuario de Derecho Constitucional Latinoamericano. Pág. 741 - 772. SGCAN (2008). Manual de Procedimientos del Sistema Andino de Solución de Controversias. Lima. Pág. 1-37.</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Tareas académicas Práctica Calificada: Exposiciones</p>
<p>13°</p> <p>Del 09 al 14 de junio</p>	<p>4.2. Principales Acuerdos Bilaterales:</p> <p>4.2.1. Acuerdo de Promoción Comercial Perú-USA 4.2.2. Acuerdo Multipartes Perú- Unión Europea 4.2.3. TLC con China. 4.2.4. TLC con EFTA y Canadá</p> <hr/> <p>Lectura: Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe DE MICCO, P. (2014) The US and EU free trade agreements with Peru and Colombia: A comparison. DIRECTORATE-GENERAL FOR EXTERNAL POLICIES POLICY DEPARTMENT Krugman, P. (2014). Los Acuerdos comerciales están sobredimensionados. Lerman, A. (1993). El proceso de unificación europea. Política y Cultura 1993. Pag. 1 – 13. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700213</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Práctica Calificada: Exposiciones</p>
<p>SEMANA 14</p>	<p>Segunda entrega del Trabajo de Investigación Grupal (70% de la nota)</p>	
<p>14°</p> <p>Del 16 al 21 de junio</p>	<p>4.3. Relación con Asia Pacífico</p> <p>4.3.1 Asia – acuerdos comerciales con Japón, Corea del Sur, Singapur y Tailandia 4.3.2 Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico – CPTPP</p> <hr/> <p>Lectura: Elms, D. (2009, November). From the P4 to the TPP: Explaining Expansion Interests in the Asia-Pacific. In <i>ESCAP Conference: Trade-Led Growth in Times of Crisis. Bangkok, November</i> (Pág. 2-3). Peter A. Petri and Michael G. Plummer. The Trans-Pacific Partnership and Asia-Pacific Integration: Policy Implications. (2014) ELLEN FROST. Strategic Implications of TPP: Answering the Critics. (2014) Krugman, Paul. Los Acuerdos comerciales están sobredimensionados. (2014)</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p> <p>Práctica Calificada: Exposiciones</p>
<p>15°</p>	<p>Relación con Asia Pacífico</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión</p>

<p>Del 23 al 28 de junio</p>	<p>4.3.1 Asia – acuerdos comerciales con Japón, Corea del Sur, Singapur y Tailandia</p> <p>Aplicación de los conceptos aprendidos en clase. Exposiciones de trabajos.</p> <hr/> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018 Trade Policy Agenda and 2017 Annual Report https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/reports-and-publications/2018/2018-trade-policy-agenda-and-2017 • Comisión Europea. Recomendación de DECISIÓN DEL CONSEJO por la que se completan las directrices de negociación del Programa de Doha para el Desarrollo en relación con las negociaciones plurilaterales de normas y compromisos en materia de comercio electrónico. https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2019/ES/COM-2019-165-F1-ES-MAIN-PART-1.PDF <p>OMC. El futuro de la OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/historywto_15_s.pdf</p>	<p>Exposiciones del trabajo de investigación grupal sobre oportunidades comerciales del Perú para las exportaciones de un producto a socios comerciales preferenciales</p>
<p>16° Del 30 junio al 05 de julio</p>	<p>Aplicación de los conceptos aprendidos en clase. Exposiciones de trabajos.</p> <p style="text-align: center;">EXAMEN FINAL</p>	

VIII. Bibliografía

Bibliografía básica:

Primera parte del ciclo:

- GLOBAL ECONOMIC DYNAMICS. Revitalizing Multilateral Governance at the World Trade Organization - Report of the High-Level Board of Experts on the Future of Global Trade Governance. Pag 6-20
- MESIAS, Luis. Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. PUCP: 2006. Pág. 103 – 119.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Informe Anual 2021. Pag 4-65. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep21_s.pdf
- Pereyra, Darío Martín (2015) “Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional” vol. 1, n° 7, año 4, Marzo, pp. 65-88 ISSN 2250-8139. Recuperado de: <https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/626>
- Rodríguez Aguilera, Carolina (2018) Consideraciones sobre la vinculación entre regionalismo y multilateralismo en materia de comercio internacional. INNOVA Research Journal, ISSN-e 2477-9024, Vol. 3, N°. 4, 2018, págs. 57-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6779624>

Segunda parte del ciclo:

- BID. Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53.
- DE MICCO, Pasquale (2014) The US and EU free trade agreements with Peru and Colombia: A comparison. DIRECTORATE-GENERAL FOR EXTERNAL POLICIES POLICY DEPARTMENT
- HELLER, Vanessa, PEREZ, María Cecilia y ROO, Elba. ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. En: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Alberto Hurtado. Año 10 N°1. Santiago de Chile, 2018. ISSN* versión digital: 0718-5766. Pág.36 – 70.
- MINCETUR (2015). Plan Estratégico Nacional de Exportación 2015 – 2025. En: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: Examen de las Políticas Comerciales Perú (2019). En: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp493_s.htm
- Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., ... Lalanne, Á. (2021). RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. Caracas: CAF. Tomado de: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1823>

Bibliografía Complementaria:

BALASSA, Bela (1964). *The Theory of Economic Integration*. Routledge revivals. Volume 113 of Unwin university books. Chapter 18 Pags. 173-185

FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: *Política y Cultura*, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal,

Communication from China, *China and the World Trade Organization*, WT/GC/W/749, dated 19 July 2018:

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Language=ENGLISH&SourcePage=FE_B_009&Context=Script&DataSource=Cat&Query=%40Symbol%3DWT%2FGC%2FW%2F*&DisplayContext=popup&languageUIChanged=true

Communication from the United States, *China's Trade-Disruptive Economic Model*, WT/GC/W/745, dated 16 July 2018:

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Language=ENGLISH&SourcePage=FE_B_009&Context=Script&DataSource=Cat&Query=%40Symbol%3DWT%2FGC%2FW%2F*&DisplayContext=popup&languageUIChanged=true

Diferencias en que ha participado el Perú en el marco de la OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/peru_s.htm

European Commission, *Concept Paper on WTO Modernisation*, dated September 2018: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/september/tradoc_157331.pdf

Farewell Speech of Appellate Body Member Peter Van den Bossche to the WTO Dispute Settlement Body, 28 May 2019: https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/farwellspeech_peter_van_den_bossche_e.htm

Helper, L. R., Alter, K. J., & Guertzovich, M. F. (2009). Islands of effective international adjudication: Constructing an intellectual property rule of law in the Andean Community. *American Journal of International Law*, 103(1), 1-47.

Mesquita, M. (2018). Conectando los puntos: Una hoja de ruta para una mejor integración de América Latina y el Caribe. *Washington DC: BID*.

Sasaki Otani, M. Á. (2012). El sistema de sanciones por incumplimiento en el ámbito de la Comunidad Andina. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 12, Pág. 301-337.

IX. Profesores

Roo Superlano, Elba Del Carmen

eroo@esan.edu.pe

González Mendoza, Carlos Alberto

Cgonzalezm@esan.edu.pe